

# Remund JOURNAL

www.remundag.ch

Hauptstrasse 57/59  
CH-3215 Büchslen

info@remundag.ch

Téléphone 031 754 54 54  
24-h-Service

**remund**  
carrosserie  
werbetechnik



## EDITORIAL

Chères clientes, chers clients  
Chères lectrices, chers lecteurs,

Bienvenue chez Remund AG.  
Prenez le temps de faire le plein d'informations sur notre entreprise en parcourant notre journal interne.

Nous profitons de l'occasion pour vous remercier de votre confiance. Les clients qui nous confient leur véhicule endommagé sont souvent contrariés et souhaitent résoudre au plus vite leurs problèmes, au coût le plus raisonnable possible. C'est dans ces moments que notre mission prend tout son sens : nous nous occupons de la réparation de votre véhicule pour que vous repartiez avec, pleinement satisfaits. La confiance joue à ce titre un rôle essentiel. Nous tenons à répondre à vos espoirs et à lever d'emblée toute incertitude. La confiance naît et grandit avec les bonnes expériences. En tant qu'entreprise familiale, nous attachons la plus grande importance à la confiance. Nous entendons gagner la vôtre pour devenir votre partenaire et le rester. Cette nouvelle édition de notre journal interne vous propose un aperçu de nos actions et de nos engagements envers vous.

Dans notre interview de Claude Bigler, de la société Bigler AG, vous découvrirez comment nous avons réussi à relooker sa flotte de 60 véhicules en respectant ses exigences de qualité. Vous apprendrez que Remund s'est également occupé de plusieurs autocars et trains, en réalisant leur marquage dans certaines conditions particulières. J'espère que vous trouverez ce numéro intéressant.

Avec mes salutations les plus cordiales pour une relation de confiance,

Philipp Remund

Directeur de Remund Carrosserie AG

Nos labels Qualité

TÜV-geprüfter Carrosseriebetrieb  
**swissgarant**

**EUROGARANT**



Vous bénéficiez d'une garantie à vie sur nos interventions.

## PRIORITÉ SUR LA SÉCURITÉ

# Votre sécurité personnelle

**Aujourd'hui choisir la bonne entreprise de carrosserie est indéniablement une question de sécurité personnelle. Paradoxalement, cela tient aux évolutions techniques importantes dans le domaine de la construction automobile.**

Une étude de l'institut technique des véhicules automobiles (KTI) en Allemagne démontrait en 2016 qu'une carrosserie mal réparée pouvait dans certaines circonstances mal tourner pour le propriétaire.

Quels facteurs entrent en ligne de compte? Pourquoi est-il devenu dangereux de confier son véhicule au premier carrossier venu? Le secteur automobile a fait des progrès considérables ces dernières années, notamment dans le domaine de la sécurité. L'habitacle des véhicules automobiles est aujourd'hui informatisé et équipé de systèmes anti collision très précis. Au niveau de la carrosserie aussi, les technologies utilisées n'ont plus rien à voir avec celles employées il y a 20 ans.

**«Les véhicules accidentés ne retrouvent leur niveau de sécurité d'origine qu'à condition d'être réparés conformément aux instructions du constructeur.»**

La construction automobile fait davantage appel à des alliages de matériaux et a remplacé le 100 % acier par de l'aluminium et d'autres matériaux.

Philipp Remund : «Les véhicules accidentés ne retrouvent leur niveau de sécurité d'origine qu'à condition d'être réparés conformément aux instructions du constructeur.»

Les carrossiers ont accès aux instructions des constructeurs de véhicules de toutes marques. Mais ce qui coince pour beaucoup, c'est la capacité à effectuer les réparations dans les règles de l'art. Le personnel doit être correctement formé, et surtout, il faut disposer d'équipements coûteux. Exemple : L'aluminium ne fait pas bon ménage avec l'acier. Les réparations de véhicules qui comportent de tels alliages exigent deux types

d'outillages distincts et une station spécifiquement équipée pour travailler l'aluminium. Depuis sa création, Remund AG investit une partie de ses bénéfices dans ses infrastructures. En plus de disposer des équi-

pements qui lui permettent d'effectuer avec professionnalisme les travaux de visserie, de soudage et la pose de rivets, l'entreprise est également «partenaire Alliages d'aluminium» et garantit ses réparations à vie. ■

## À quoi correspond notre « Garantie à vie » ?

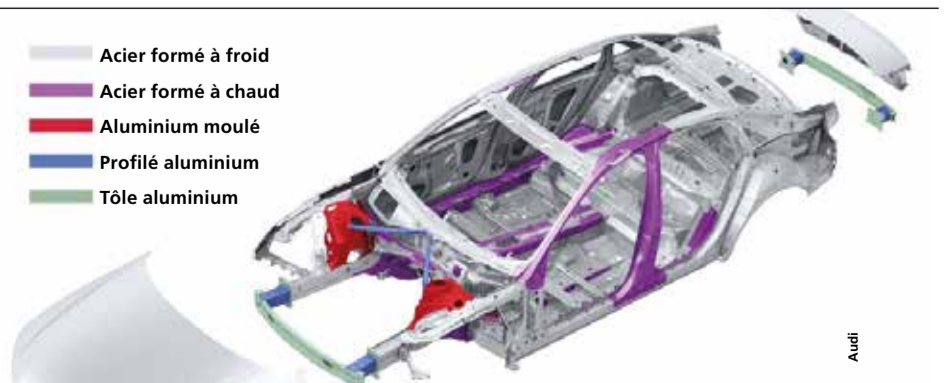
Grâce à des processus clairement définis, des infrastructures modernes, des experts formés et l'utilisation systématique de pièces détachées d'origine, nous sommes en mesure de limiter le nombre de réclamations en garantie. Mais même lorsque tout est fait dans les règles, il arrive qu'un défaut apparaisse plusieurs années après. Nous répondons de la qualité de notre travail par une garantie à vie. Cette garantie vaut également après un échange ou la revente du véhicule. Elle s'étend sans restriction à l'éventuel acheteur.



## Remund, «Partenaire Alliages d'aluminium»

Notre atelier est équipé et nos collaborateurs sont formés pour réparer les carrosseries en alliage d'aluminium. Nous considérons qu'il est indispensable de se former régulièrement sur l'aluminium. En effet, le tournant pris par les carrossiers-constructeurs accroît la part d'aluminium utilisée, avec pour conséquence une modification des demandes de réparations. Les véhicules ne peuvent quitter nos ateliers qu'après avoir été réparé conformément aux prescriptions des constructeurs. Cette condition est indispensable pour pouvoir garantir la sécurité d'un véhicule ayant été endommagé.

- Acier formé à froid
- Acier formé à chaud
- Aluminium moulé
- Profilé aluminium
- Tôle aluminium



Audi

MARQUAGE DE FLOTTE

# Rebranding et nouvelle identité pour 60 véhicules de l'entreprise familiale Bigler AG.

La marque « Bigler » remplace la marque « Del Lago ». Un changement de nom qui entraîne le marquage à neuf de 60 véhicules d'entreprise. Nous avons pu mener cette mission pour l'entreprise familiale Bigler AG à Büren an der Aare.



Interview de : Claude Bigler, Responsable division viande fraîche de Bigler AG

Monsieur Bigler, qu'est-ce qui vous a poussé à renommer la marque « Del Lago » en « Bigler » ? Les produits Del Lago étaient en rayons dans de nombreux magasins. Mais très peu de personnes savaient que ces produits étaient fabriqués par la société Bigler à Büren an der Aare. La qualité Bigler était déjà présente dans les produits « Del Lago » et désormais, le nom Bigler figure également sur l'emballage. Cela nous permet aussi de mettre l'accent sur notre tradition d'entreprise familiale depuis 1946 et d'exprimer notre plaisir et notre passion pour notre métier d'artisan charcutier.

Quelle a été la plus grosse difficulté avec cette opération de rebranding de la marque Bigler ?

D'une part, la décision de l'entreprise d'abandonner la marque Del Lago qui était entretenue depuis des années. D'autre part, ce rebranding a été jalonné d'étapes majeures comme la définition du design graphique de la nouvelle marque, le packaging et les visuels clés ainsi que le positionnement associé de la marque. Il nous a toujours semblé important de créer un univers de marque qui se distingue réellement des concurrents et qui s'adresse de manière sympathique au plus grand nombre. Que signifie ce changement de nom pour votre entreprise ?

Avec cette nouvelle marque, les produits — et toute l'entreprise — bénéficient d'un nouveau visage. Nous souhaitons ainsi souligner le fait qu'avec son nom, la famille Bigler offre une garantie de qualité maximale, de respect de ses collaborateurs, des animaux et de l'environnement. Comme nous étions autrefois



Les visuels publicitaires au look rétro ornent 60 véhicules de l'entreprise Bigler AG. Remund Werbetechnik AG a rempli sa mission en six semaines.

« Nous souhaitons ainsi souligner le fait qu'avec son nom, la famille Bigler offre une garantie de qualité maximale. »

également connus sous les marques Del Lago (dans les commerces de détail) et Bigler (chez les charcutiers), nous pouvons désormais à nouveau concentrer notre énergie sur une seule marque.

Comment jugez-vous votre collaboration avec l'entreprise Remund Werbetechnik AG ?

Lors de l'adjudication des commandes, nous avons été très sensibles au rapport qualité/prix, mais aussi aux références de l'entre-

prise. Tout au long de notre collaboration, nous avons réellement profité de la longue expérience de Remund Werbetechnik AG. Les collaborateurs Remund pensent de manière globale : ainsi lorsqu'il a fait très chaud plusieurs jours l'été dernier, les conditions météorologiques ont aussi été prises en compte.

Qu'appréciez-vous particulièrement dans votre collaboration avec l'entreprise Remund Werbetechnik AG ?

Notre planning étant serré sur ce projet, nous étions préoccupés par le respect des délais et la qualité. Sur ce plan, l'équipe de Remund Werbetechnik AG nous a fourni un service exceptionnel. Nous avons en outre beaucoup apprécié le fait que les collaborateurs Remund se montrent aussi attentifs à la qualité visuelle

« Nous avons profité de la longue expérience de Remund Werbetechnik AG »

des films lors de leur application et qu'ils fassent preuve d'une grande réactivité si les fichiers d'impression mis à leur disposition présentaient un niveau de qualité inférieur. Enfin, nous avons beaucoup apprécié le fait que notre interlocuteur soit aussi facilement joignable.

Quel est votre produit Bigler préféré ?

Effectivement, moi qui ai grandi avec les produits Bigler, j'ai aussi mes préférences. J'aime tout particulièrement les spécialités du Seeland, et nos produits du Tessin. ■

MARQUAGE D'AUTOCARS

## «Finished by Remund»

Avec leur look séduisant et leur design actuel, les autocars constituent souvent une véritable invitation au voyage. Le marquage de véhicule désigne l'art de transformer un véhicule en support publicitaire visible ou de lui conférer une identité visuelle unique. Ces dernières années, quelques autocars sont passés par notre atelier pour être relookés. Vous pouvez admirer ici quelques travaux de notre maison. ■



Les autocars sont repeints dans notre cabine XXL et marqués dans notre atelier. Nous sommes équipés pour effectuer les réparations de gros véhicules et répondons aux exigences de qualité les plus élevées.



1



3



4



2

**LES LOCOMOTIVES PUBLICITAIRES ONT LA COTE**

## Des véhicules ferroviaires utilisés comme support publicitaire

Le marquage intégral d'une locomotive, voire de toute une composition ferroviaire, représente à chaque fois un défi. Désormais, les gestes sont bien rodés et notre équipe expérimentée est formée pour faire attention à tous les détails.

- 1 Heureux avec ses locomotives entièrement rhabillées, notre client, la société BLS AG, met ainsi en avant le réseau ferré suisse. La locomotive «Allegra» traduit cette volonté avec un marquage qui évoque le parrainage des communes de montagne.
- 2 Relooké par nos soins, le train Kambly de la BLS effectue le trajet Berne – Trubschachen (Biscuiterie Kambly) – Lucerne du mardi au dimanche en tant que train Regio-Express.
- 3 Pour l'inauguration de l'exposition spéciale «NLFA – La porte vers le sud» au musée suisse des transports de Lucerne nous avons dû rhabiller une locomotive de la Südostbahn — la compagnie ferroviaire suisse du Sud-Est. Celle-ci circule sur le réseau ferré suisse.
- 4 Pour le dixième anniversaire de la marque Pro Montagna des magasins Coop, Remund a entièrement redécoré un train des chemins de fer de la Jungfrau, plus précisément la Wengernalpbahn. Les travaux de marquage du train avec ses trois wagons ont été réalisés à Grindelwald. ■

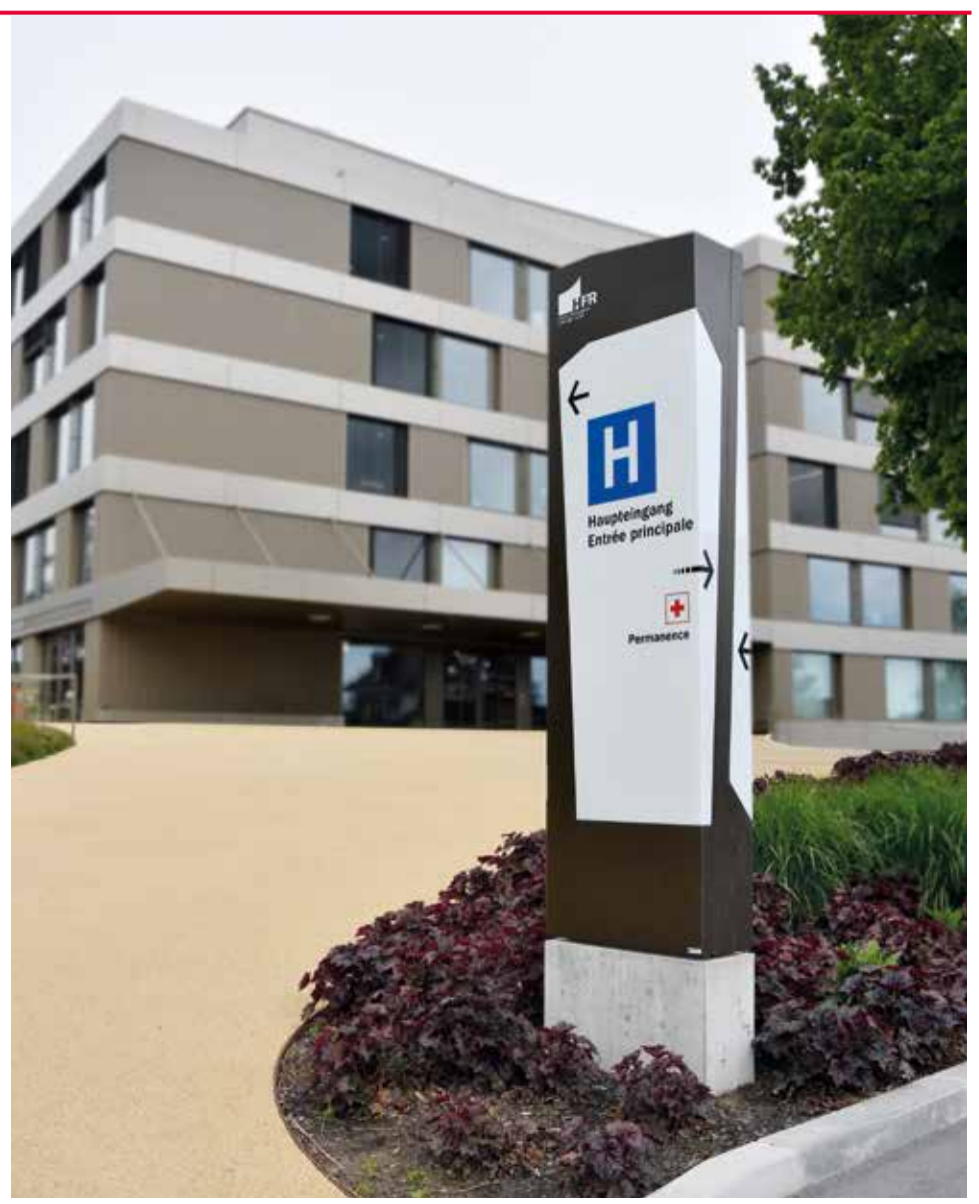
Vous pouvez visionner le film sur la naissance de la locomotive BLS et son visuel axé sur le parrainage des communes de montagne ici [www.remundag.ch/archiv/video](http://www.remundag.ch/archiv/video)

**SUIVEZ LE GUIDE**

## Signalétique pour l'HRF de Meyriez-Murten

Vous demandez-vous parfois aussi qui fabrique et installe tous les panneaux et le marquage dans les bâtiments et les salles complexes? Le marquage de bâtiments, ou la signalétique, est un autre domaine de compétence de Remund Werbetechnik AG.

La signalétique permet de s'orienter dans les bâtiments ou les zones complexes. Pour la réouverture de l'hôpital HRF de Murten-Meyriez au printemps 2016, nous avons dû revoir toute la signalétique intérieure et extérieure. De la signalétique des salles au marquage des étages jusqu'aux panneaux d'information au niveau de l'accueil principal, chaque panneau et chaque plaque signalétique vient de la maison Remund. ■



UNE IDENTITÉ VISUELLE SUR MESURE

# Bienvenue dans notre studio de design



Roger Remund, Directeur  
Remund Werbetechnik AG

Entrez dans notre studio de design! Du petit projet graphique à la création de logos ou de l'identité visuelle de votre entreprise, en passant par le marquage automobile, nous serons ravis de vous conseiller. Pour vous donner une première idée, nos graphistes vous soumettent leurs études de conception qu'ils retravaillent jusqu'au projet définitif. L'identité visuelle de l'entreprise (Corporate Design) désigne tout ce qui confère à l'entreprise un aspect visuel unifié. Vous souhaitez rafraîchir l'identité visuelle de votre société? À moins que vous n'ayez besoin d'aide pour développer et mettre en œuvre votre identité visuelle? Nos graphistes auront plaisir à vous épauler pour la création et le marquage des éléments suivants :

- Logo de l'entreprise
- Outils de communication
- Supports de publicité
- Documents commerciaux
- Vêtements de travail

Nous serons ravis de vous aider à définir vos besoins et vos attentes afin de vous livrer un résultat à la hauteur de vos souhaits. Appelez-nous au 031 754 54 44



Graphistes concentrés sur leur travail dans notre studio de design doté d'équipements techniques ultra modernes.



Après discussion avec le client, les premières créations sont esquissées. Les propositions seront présentées lors de la réunion suivante pour discuter des modifications. Ici, le papier en-tête, les cartes de visite, le descriptif de voiture, etc. réalisés véhiculent une image unifiée de l'entreprise.

## Table d'impression Nyala de swissQprint

Nous vous présentons Nyala, la dernière acquisition de notre atelier dédié aux techniques publicitaires. Cette table d'impression haut de gamme signée swissQprint est un concentré de savoir-faire et de technologies dernier cri. Cette imprimante grand format est l'idéal pour répondre efficacement aux besoins multiples de notre clientèle. Nyala se distingue par ses nombreux détails techniques qui lui confèrent son extraordinaire flexibilité et polyvalence.

**Largeur de la table : 3,2 mètres; impression à plat et/ou en rouleau; table optimisée pour différents matériaux souples et rigides comme les panneaux composites d'aluminium, le PVC, le bois, les bâches, le verre...; impression de blanc, impression laquée mate, brillante et avec effet laqué partiel ou total.**



Impressions possibles sur divers matériaux souples et rigides comme le plexiglas.

## FORMATION



## Remund AG est aussi entreprise formatrice

La Remund AG détient le certificat de „Carrosserie Top Entreprise formatrice“ pour la formation des métiers carrossier(ère)-peintre et carrossier(ère)-tôlier(ère). De plus nous formons des apprentis aux métiers de réalisateur(trice) publicitaire et technologue en impression. Nous sommes heureux de remplir cette mission sociale et d'accompagner les apprentis intéressés et motivés pendant leur formation.



Interview de : Michael Spielmann, Responsable du département peinture et formateur au métier de carrossier-peintre. Michael Spielmann forme les apprentis depuis 2010 et officie également en tant qu'examinateur.

**Michael, où as-tu effectué ton apprentissage?**  
J'ai fait mon apprentissage en tant que peintre-carrossier chez Remund AG.  
**Quelles sont les grandes étapes de ton parcours professionnel?**  
J'ai suivi des cours puis me suis formé en continu pour devenir maître d'apprentissage. J'ai pu rapidement prendre la responsabilité du département Peinture chez Remund AG et former moi-même les apprentis. Ma formation pour devenir examinateur a été une autre



Nous formons des apprentis aux métiers de carrossier(ère)-peintre, carrossier(ère)-tôlier(ère), réalisateur(trice) publicitaire et technologue en impression. Au total, 12 apprentis effectuent leur apprentissage chez nous.

étape dans mon parcours. Chaque année, je fais passer l'examen pratique final aux apprentis.  
**Peux-tu rapidement nous expliquer le métier de carrossier(ère)-peintre?**  
Les carrossiers et carrossières-peintres peignent les surfaces des véhicules. Ils embellissent, protègent, rénovent et effectuent le marquage des véhicules. Ils préparent les surfaces à peindre, mélangent les couleurs et appliquent la peinture/laque.  
**Quelles sont les conditions à remplir pour le métier de carrossier(ère)-peintre?**  
Les personnes intéressées doivent être créa-

tives, avoir un sens de la couleur et des formes, et être minutieuses. Il est important que les apprentis n'aient ni allergie aux produits chimiques, ni asthme ou trouble de la vision des couleurs. ■

**Merci pour cet entretien.**

Retrouvez plus d'informations sur les places d'apprentissage libres et les métiers à apprendre chez nous sur [www.remundag.ch](http://www.remundag.ch) ou sur [www.berufsberatung.ch](http://www.berufsberatung.ch)